

200 MILLIONEN AUFRUFE

# Kärntner (23) erobert mit Müllsammeln das Internet



Felix Krainer (li) beim Müllsammeln am Strand – er inspiriert damit Tausende!(Bild: Planet Matters)

**Wer sich für die Umwelt einsetzt, muss sich nicht auf Straßen kleben oder mit Schildern demonstrieren gehen: Ein Kärntner macht vor, wie er mit Müllsammel-Videos im Internet, Menschen in über 30 Ländern inspirierte! Bald tourt das Projekt auch durch ganz Österreich.**

Wer glaubt, auf der Kurzvideo-Plattform Tiktok gibt es nur stumpfe Tanzvideos, liegt falsch! Schon längst werden dort auch wichtige Themen behandelt – zum Beispiel der Umweltschutz! Und das Interesse daran ist enorm, wie das Projekt „Planet Matters“ beweist.

Mit über 3 Millionen Follower und über 200 Millionen Aufrufen ist der Account „Planet Matters“ die zweitgrößte Umweltseite auf Tiktok – und das weltweit! Der Ursprung dieses Erfolgprojektes liegt in Kärnten. Vor zwei Jahren hat der Veldener Felix Krainer (23) die Social-Media-Initiative ins Leben gerufen, um öffentliche Plätze, Strände, Gewässer und Grünflächen von Plastik und anderen Abfällen zu befreien.



Auch das Müllsammeln kann Spaß machen!(Bild: Planet Matters)

### **„Mischung aus Entertainment, jugendlichem Pepp und positiver Stimmung“**

„Aktuell wird das Thema Umweltschutz eher mit etwas Negativen assoziiert“, weiß der 23-Jährige, der sich seit seinem 16. Lebensjahr mit den sozialen Medien auseinandersetzt. Kein Wunder, Klimakleber sorgen immer wieder für Unmut bei den Österreichern; NGO´s versuchen oft mit Schockfotos Aufmerksamkeit zu generieren. „Wir haben einen anderen Ansatz! Unsere Videos sind eine Mischung aus Entertainment, jugendlichem Pepp und positiver Stimmung – so nimmt man die Leute mit!“ Und die Zahlen geben ihm recht.

Der Kärntner war vergangenes Jahr jeden Monat an einem anderen Ort und hat mithilfe der „Planet Matters“-Gemeinschaft Müll gesammelt. „Teilweise waren wir jeden Tag an einem anderen Strand und haben ihn gesäubert – da habe ich mich gefragt: Warum mache ich das nicht auch in Österreich?“

## **Termine zur Österreich-Tour**

- 5. & 16. April: Wien
- 17. April: Eisenstadt
- 18. April: Graz
- 19. April: Klagenfurt
- 22. April: Bludenz
- 23. April: Innsbruck

24. April: Salzburg

25. April: Linz

26. April: Bruck an der Leitha

30. April: Villach

Und so entstand seine Österreich-Tour. 14 Tage lang fährt das Team mit der ÖBB durch die Bundesländer und tut gemeinsam mit Schulklassen, Unternehmen und Gemeinden der Umwelt etwas Gutes. Unter dem Motto „*Littery goes viral*“ werden nicht nur die regionalen Sammelaktionen, sondern auch kreative Videoproduktionen auf die Beine gestellt, die auf dem millionenstarken TikTok-Kanal geteilt werden. „Dadurch inspirieren wir Menschen in über 30 Ländern der ganzen Welt und erreichen durch die Kraft der Community einen Domino-Effekt“, schildert Krainer der „Krone“ seine Motivation: „Mein Motto ist ‚Nicht mit dem Finger auf andere zeigen, sondern selbst aktiv werden!‘“ Und dieses Engagement zahlt sich auch aus: Das Projekt wurde im Oktober 2023 vom Senat der Wirtschaft mit dem Austrian SDG-Award ausgezeichnet, Österreichs wichtigstem Nachhaltigkeitspreis.

**Jennifer Kapellari**

