



Der Weg von Filial-Standorten zu Franchise-Standorten

Andreas Haider, Unimarkt Gruppe
Traun, 17. April 2018

Vorstellung Andreas Haider, geb. 1968

- Von 1989 - 1999 bei Pfeiffer Großhandel
- 1999 – 2003 FH-Studium
- Seit 2000 bei Unimarkt für Aufbau Franchise verantwortlich
- 2003 Erhalt der Prokura
- 2010 Wechsel in die Geschäftsführung
- Seit 2013 Präsident des österreichischen Franchiseverbands
- Marathonläufer



Die Unimarkt Gruppe



• Umsatz (Mio):	432	287	98	47
• Standorte:	524	130	392	2
• m² Verkaufsfläche:	141.500	73500	68.000	-
• Mitarbeiter:	1633	1269	27	337

Unimarkt Vision

Wir sind der größte, regionale Partner im Lebensmitteleinzelhandel.

Wir bieten bewährte, zukunftsorientierte Vertriebskonzepte für nachhaltig erfolgreiche Unternehmer.

Pfeiffer Großhandel

- Umsatz (Mio): € 98
- Standorte: 224 N&F, 9 LLA, 159 Lieferstandorte
- rd 68.000 m² Verkaufsflächen
- 7000 Artikel



Pfeiffer Logistik

- Läger Traun und Graz Seiersberg
- 75000 Paletten/Jahr
- 66 LKW's und 45 Hänger
- 5,5 Mio. km/Jahr

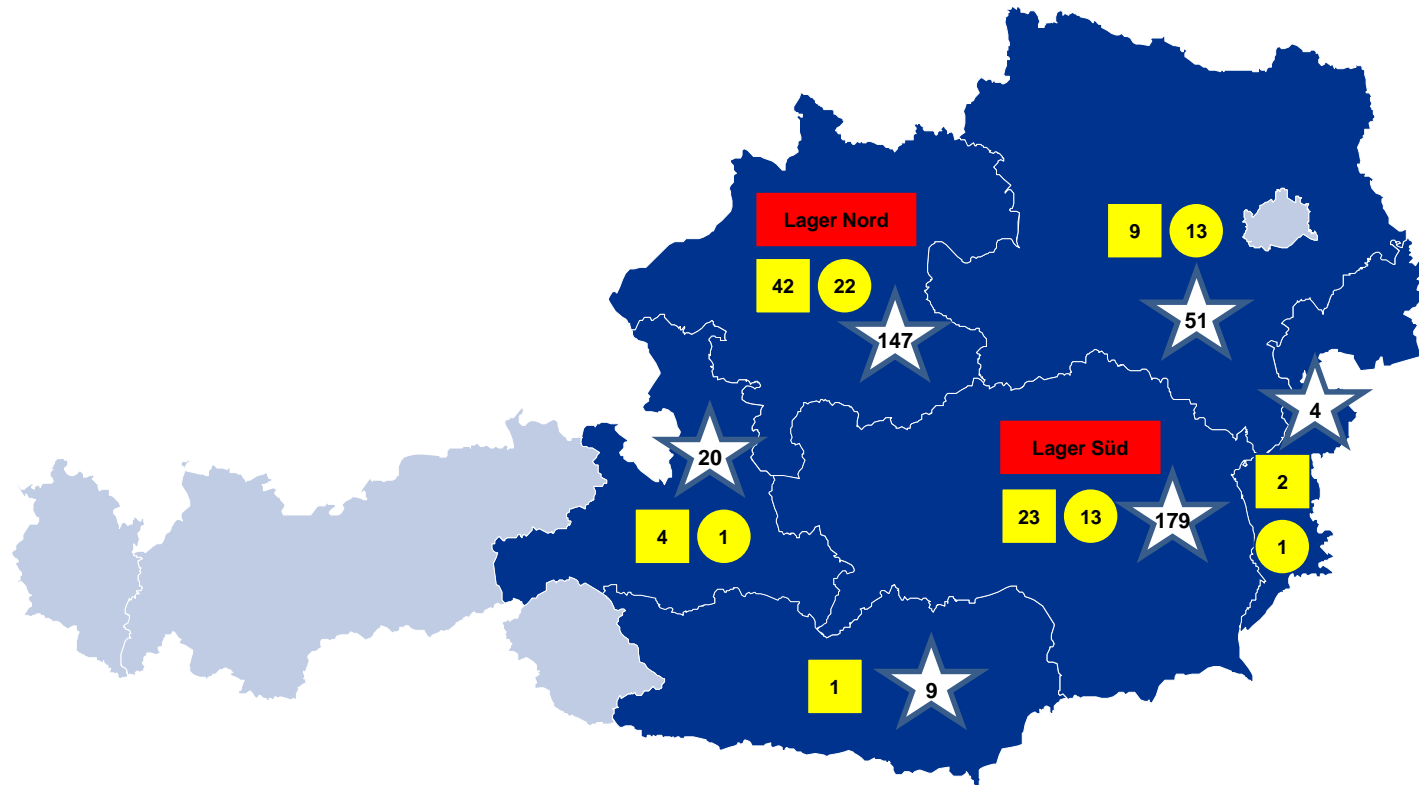


Unimarkt HandelsgmbH & Co KG

- POS Umsatz (Mio): € 287
- Standorte: 75 Filialen
55 Franchisepartner
- 73500 m² Verkaufsfläche
- 8000 Artikel
- Mitarbeiter: 1269



Standortportfolio 2017



Summe: 131 Standorte
(Stichtag Februar 2017)

Legende: Eigenfilialen



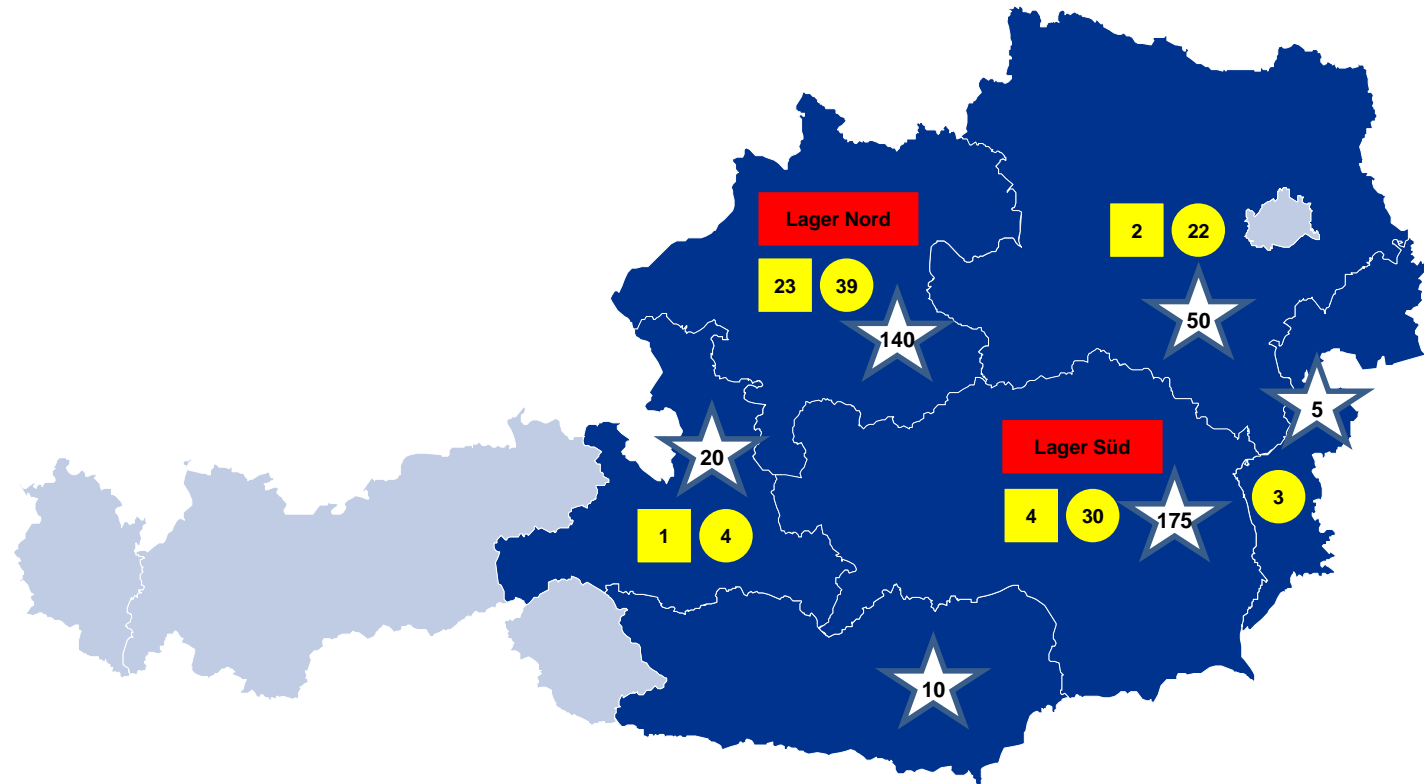
Franchisepartner



Nah&Frisch



Ziel Standortportfolio 2020



Summe: 128 Standorte
(Stichtag 2020)

Legende: Eigenfilialen



Franchisepartner



Nah&Frisch



Geschichte von Unimarkt 1972

Wie alles begann ...

1970

Regionale Großhändler aus Oberösterreich schließen sich zur „Vereinigten UNITAS Großhandel Oberösterreich GesmbH“ (VUOG) zusammen. 250 private Lebensmittelhändler, die von der VUOG beliefert werden, treten unter der Marke UNITAS auf.

1975

UNIMARKT wird geboren! Die von der UNITAS unter dieser neuen Marke gegründete Filialschiene soll als kompetenter Nahversorger dem Aussterben der Greißler als Folge der zunehmenden Marktkonzentration entgegen wirken.

1975 – 1983

In diesen 8 Jahren werden 46 UNIMÄRKTE eröffnet. Die rasche Expansion mit unterschiedlichen Filialgrößen, die keinen einheitlichen Auftritt zulassen, belastet die Entwicklung.

1983

Die gesamte UNITAS-Organisation mit allen UNIMÄRKTEN wird von Pfeiffer Großhandel Traun übernommen. Ein konsequentes Umstrukturierungsprogramm beginnt.

1996

Die 50. Filiale wird eröffnet!

1999

UNIMARKT entwickelt das erste echte Franchise-System im österreichischen Lebensmittelhandel und übernimmt 9 Franchise-Partner der Pfeiffer-Gruppe.

2006

Es ist soweit: Die 100. Filiale ist eröffnet. In einem sehr schwierigen Marktumfeld behauptet sich UNIMARKT mit seinem starken Konzept, das alle Aspekte einer konsequenten Kundenorientierung erfüllt!

Geschichte von Unimarkt 1972

2010

Mit insgesamt 112 Standorten feiert UNIMARKT dieses Jahr 35 jährige Erfolgsgeschichte.

2015

UNIMARKT feiert sein 40-jähriges Bestehen mit 131 Standorten.

Weiters wird in Wels, als erster seiner Art, ein innovativer Multi-Channel-Store in der Ringstraße gegründet. In diesem Jahr wird UNIMARKT außerdem zum ersten Lebensmittelhändler Österreichs, der eine landesweite Zustellung per Online Shop anbietet.

2017

UNIMARKT feiert die Eröffnung des 50. Franchise Standorts und legt seinen Fokus verstärkt auf den Ausbau dieses Geschäftsmodells.

Andreas Haider beteiligt sich mit 20 % an der Unimarkt Gruppe.

2018

UNIMARKT wird zum klimaneutralen Unternehmen.



UNIMARKT Positionierung

- Unimarkt – ist der beste Frische-Anbieter vor Ort
- Wir stehen für hochwertige Markenartikel, regionale Lieferanten und attraktive Angebote
- Fachliche Kompetenz und persönliche Wertschätzung begeistern unsere Kunden täglich aufs Neue

UNIMARKT ist regional

Anteile am Gesamtumsatz

	2017	2022
→ Regionalität	14,5%	20%
→ Frische	45%	50%
→ Bio	6%	10%



UNIMARKT Franchisepartnersystem

- 55 Partner mit einem POS Umsatz von € 120 Mio
- 10 Jahre Partnerschaftsverträge
- 90% der Lokale sind in der Verfügungsgewalt von der Zentrale
- 70% der Einrichtung sind in der Verfügungsgewalt von der Zentrale
- Warenlager Ø € 140.000,-- → ausschließliche Finanzierung der Partner



UNIMARKT Franchisepartnersystem

- Geschlossenes Warenwirtschaftssystem
- Fixe Sortimentsschichtpläne
- Wöchentliche Flugblattwerbung
- Sämtliche interne Services (LB, Marketing, Schichtplan)
- Intensive Beratung / Betreuung
- Sämtliche Schulungsaktivitäten
- 2% Franchisegebühr vom Nettoumsatz

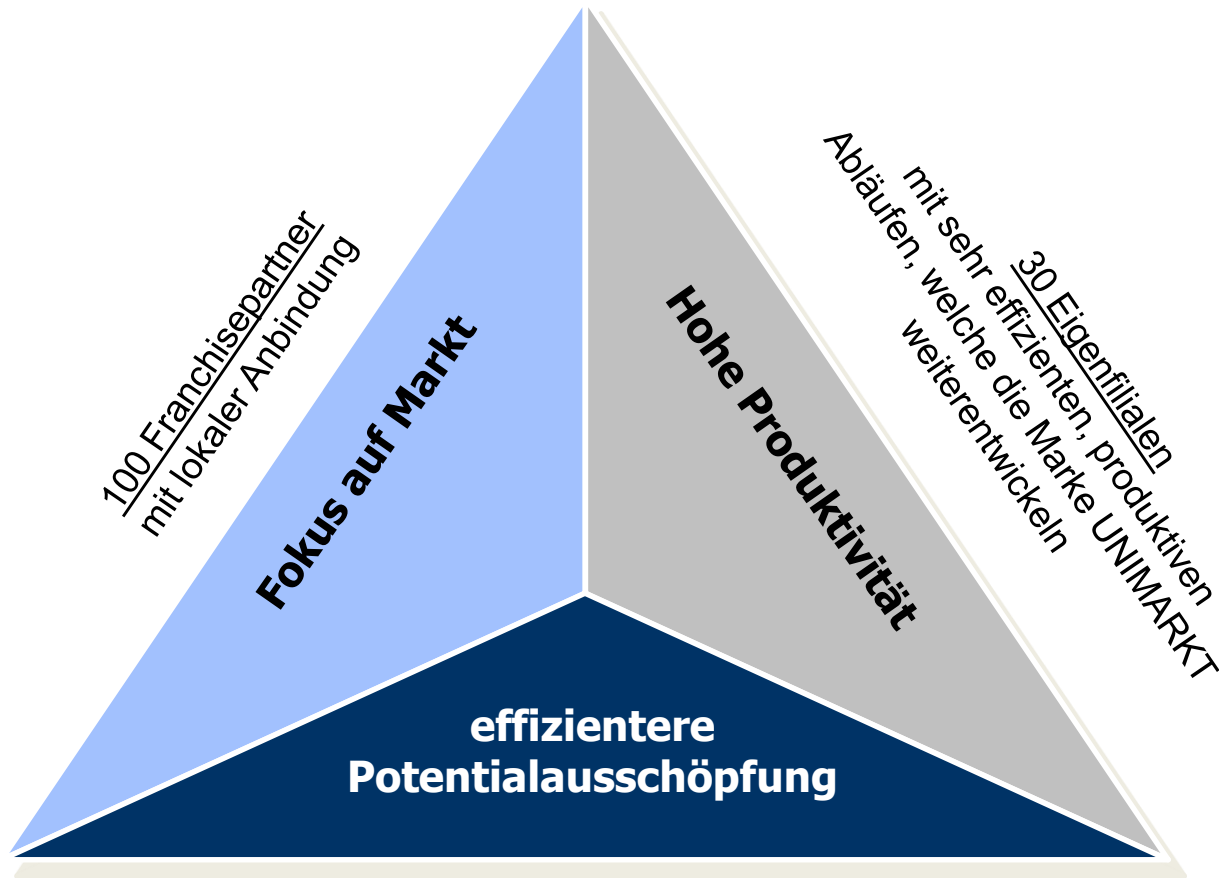


Mehrwert für die Zentrale

- Dynamisches Wachstum:
Umsatz / Produktivität
- Lokale Anbindung / Regionalität
- Weniger Personalkosten /
Inventurdifferenz
- Skalierung der Zentralkosten



Zielstruktur 2022



130 Unimarkt Standorte
Welche die UNIMARKT Gruppe durch
Sehr gute Ergebnisse langfristig absichern

Danke!