



Franchising erobert die Busbranche.

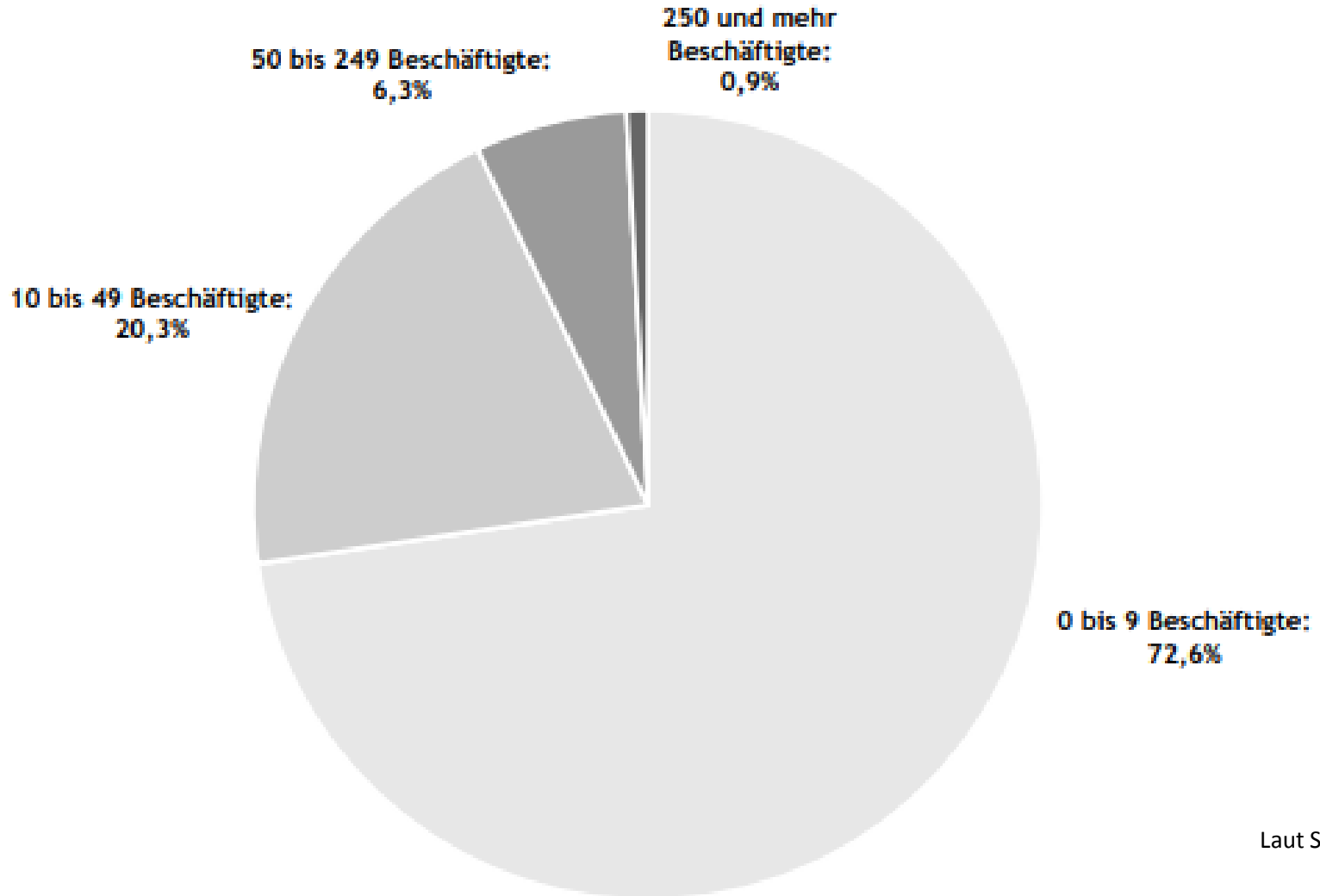
Markus Schuch bus dich weg!

Die Busbranche

- Hohe Anzahl an kleinstrukturierten Busunternehmen
- Steigende Ansprüche der Kunden
- Stärkerer Kostendruck durch große Mitbewerber
- Zunehmende Hürden durch Gesetze und Behörden

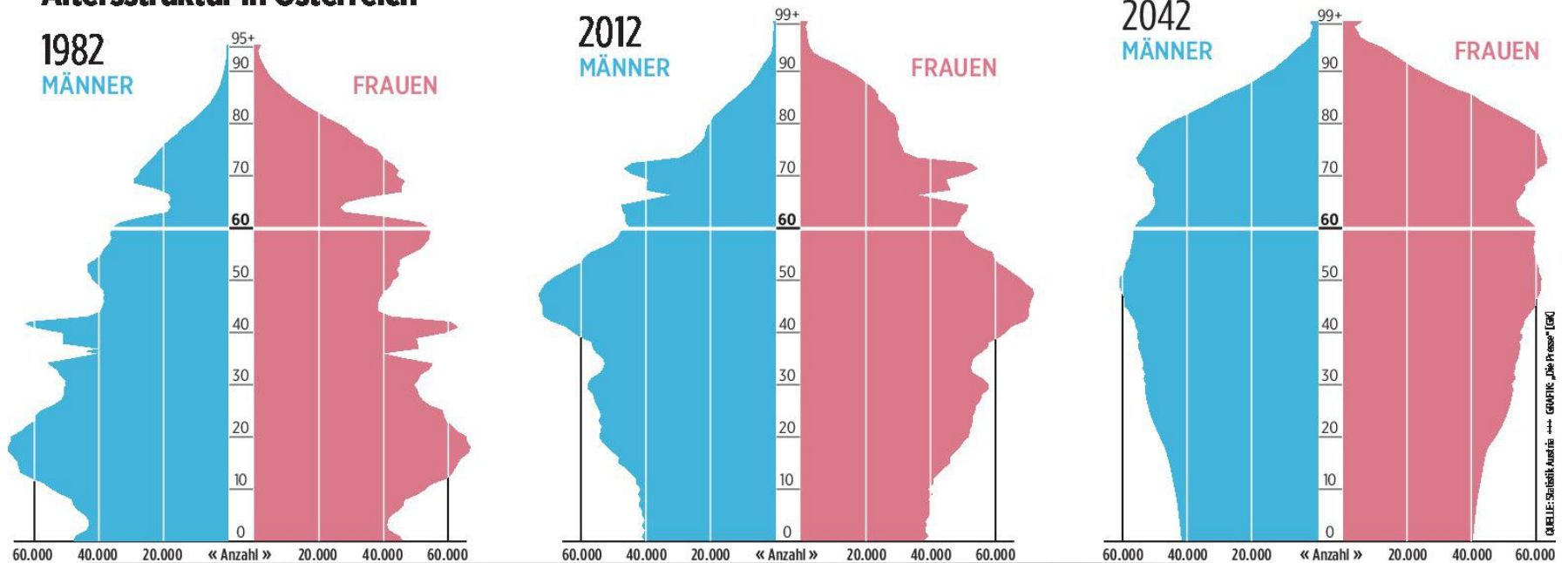
Autobus Unternehmen nach Größenklasse

Es Österreich gibt es rund 1200 Busunternehmen.



Der Markt für bus dich weg!

Altersstruktur in Österreich



Dr. richard 

BLAGUSS

Weil jeder Ziele hat



schöner reisen 
mit Wiesinger

FLIXBUS

Booking.com

bus dich weg!

Das **bus dich weg! Franchise-System** richtet sich an **selbstständige Bus- und Reiseveranstalter**, die ihr **Kerngeschäft** – die **Organisation und Durchführung von Busreisen** – **optimieren** möchten.

Dies wird erreicht durch ein **gemeinsames Marketing** mit einer **gemeinsamen Marke**, bei **einheitlichen Mindestqualitätsstandards** und **gemeinsamen Einkauf**.

Der **Kerngedanke** ist, **wesentliche Unternehmensbereiche** auf ein **Niveau zu heben** wie es normalerweise nur Großunternehmen und Konzerne betreiben können, jedoch die **Eigenständigkeit** und **Flexibilität** eines **klein- und mittelständischen Unternehmens** **nicht zu verlieren**.

Was bietet bus dich weg!?

bus dich weg!
Franchise-Konzept

Die Vorteile:

Erfolgreiches Marketingkonzept
Gemeinsames Pooling
Gemeinsamer Einkauf
Wettbewerbsvorteile

bus dich weg!
Franchise-Konzept

Voraussetzungen:

Gemeinsame Marke
Aus- und Weiterbildung
Min. Qualitätsstandards
Standortschutz

Das Leben als Franchise Geber

- Die Umstellung im großen zu Denken – für das System
- Enorme Veränderung für das eigene Kernunternehmen
 - Vorbild für andere Franchisenehmer
 - Eigene Mitarbeiter ins Boot holen
 - Balance zwischen Weiterentwicklung des Systems und des Kernunternehmens
- Prozesse ☺
- Weiterentwicklung des gesamten Systems - Eigendynamik

Das Leben als Franchise Nehmer



- Die Vorteile einer gemeinsamen Marke erkennen
- Das Nutzen einer ehrlichen Gemeinschaft
- Annehmen von Lösungen
- Veränderung / Weiterentwicklung fordern



Danke für die Aufmerksamkeit!